

## 경영학과 Business Management

- ▶ 학습목표 – 경영학이론, 경영전략, 사례연구, 글로벌기업 경영 연구 등을 교육합니다.  
이를 통해 경영학 개념, 글로벌 환경 속에서의 기업 형성 및 발전, 그리고 각 국가에 적합한 기업경영전략을 이해할 수 있도록 도울 것입니다.
  
- ▶ 졸업 후 진로 – 글로벌 비즈니스 환경을 이해하고 글로벌 기업 및 국제기구에서 일할 수 있는 이론 지식 및 문제해결능력 향상을 돕는 데 있습니다. 특히 국제무역, 국제경영, 국제HRD 및 마케팅 진로에 관심 있는 학생들에게 적합합니다.

### 전공 필수 과목 Compulsory Cohort

课程号 Course Code	课程名称 Course	属性 Type	学分 Credit	学时 Unit Hours	学期 Term
HUMCU11	Business Foundation 1 (CLIL)	Compulsory	4	72	1a
HUMCU12	English for Specific Academic Purpose 1	Compulsory	2	36	1a
BUSCU11	Business and Economics Mathematics	Compulsory	4	72	1a
HUMCU13	Profile of China	Compulsory	2	36	1a
LAN32F3	Basic Language (Chinese/ English) 1	Compulsory	6	108	1a
HUMCU21	Business Foundation 2 (CLIL)	Compulsory	4	72	1b
HUMCU22	English for Specific Academic Purpose 2	Compulsory	2	36	1b
HUMCU23	TASK	Compulsory	3	54	1b
BUSCU21	Principle of Management	Compulsory	3	54	1b
HUMCU24	Basic Language (Chinese/ English) 2	Compulsory	6	108	1b
BUSCU31	Business Statistics	Compulsory	3	54	2a
BUSCU32	Principle of Marketing	Compulsory	3	54	2a
BUSCU33	Principle of Accounting	Compulsory	4	72	2a
HUMCU31	Intermediate Language (Chinese/ English) 1	Compulsory	6	108	2a
BUSCU41	Organizational Behavior	Compulsory	3	54	2b
HUMEAB5	Business Reporting	Compulsory	2	36	2b
BUSCU42	Principle of Microeconomics	Compulsory	4	72	2b
HUMCU41	Intermediate Language (Chinese/ English) 2	Compulsory	6	108	2b
BUSEAAB	Business Ethics and Corporate Responsibilities	Compulsory	2	36	3a
BUSCU51	Human Resource Management	Compulsory	3	54	3a
BUSCU61	Research Methods	Compulsory	3	54	3b
BUSCU71	Strategic Management	Compulsory	3	54	4a
n/a	Final Year Project	Compulsory	6	n/a	4b
n/a	Internship/Social Practice	Compulsory	4	n/a	4b